

MARLENA HEALTHY SKIN

Manual Corporativo

Contenidos

01	Introducción Valores, tono y voz
02	La marca Logotipo Retícula Zona de seguridad Versiones y usos incorrectos
03	Tipografías Tipografía principal y secundaria
04	Colores Colores principales y secundarios
05	Aplicaciones Papelería, packaging e iconografía

INTRODUCCIÓN

Marlena Healthy Skin Manual corporativo

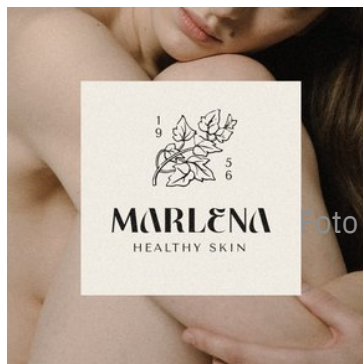
01

El manual corporativo

Este manual reúne las herramientas básicas y necesarias para el uso correcto de la marca en sus aplicaciones gráficas. Ha sido pensado para guiar a aquellas personas responsables de interpretar, articular y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Marlena Healthy Skin nace de una idea sencilla: cuidar la piel con lo que ofrece la naturaleza. Desde 1956, formula cosméticos con ingredientes naturales y procesos respetuosos, pensados para acompañar la rutina diaria sin complicaciones.

Este manual recoge los elementos que hacen reconocible a Marlena y las pautas para aplicarlos con coherencia en cualquier soporte, del packaging a las redes sociales.



Valores, tono y voz

Los valores, tono y voz de una marca son elementos esenciales que definen su personalidad y comunicación y aseguran que la marca transmita un mensaje consistente y auténtico a su audiencia.

Los valores representan los principios fundamentales que guían a la empresa y sus acciones, estableciendo su carácter ético. El tono se refiere a la manera en que la marca se expresa, ya sea amigable, formal, humorística o seria, y debe ser coherente en todas las comunicaciones. La voz es la forma única en que la marca se comunica, incorporando el tono y los valores para crear una identidad de marca distintiva y memorable.

VALORES

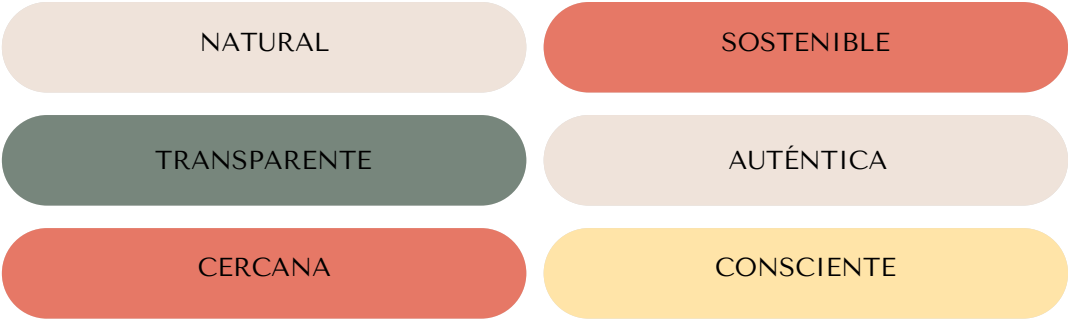
En Marlena Healthy Skin, nuestra razón de ser se basa en la pasión por el bienestar natural. Nos enorgullece ser defensores de la belleza que emana de la naturaleza, y nuestros valores se arraigan en la sostenibilidad y el respeto por el planeta. Creemos que la autenticidad y la transparencia son esenciales en todo lo que hacemos, desde la selección de ingredientes hasta el proceso de fabricación de nuestros productos.

TONO

Nuestro tono de comunicación es amigable y cercano, como una conversación con una amiga de confianza. Queremos que te sientas bienvenido y comprendido en cada interacción. Mantenemos un equilibrio entre lo informativo y lo inspirador, transmitiendo el mensaje de que cuidarte a ti mismo y al medio ambiente puede ser un proceso gratificante y accesible para todos.

VOZ

La voz de Marlena Healthy Skin es fresca y natural, como un susurro de la brisa en un jardín lleno de flores. Nos esforzamos por ofrecer información útil y educativa sobre nuestros productos y prácticas ecológicas, siempre con un toque de entusiasmo por el bienestar y la belleza sostenible. Queremos ser tu compañero de confianza en el viaje hacia una piel saludable y un mundo más verde.



LA MARCA

Marlena Healthy Skin Manual corporativo

02

Logotipo

El logotipo es la síntesis máxima de la marca. Tiene que transmitir de un primer vistazo la esencia del proyecto y es el primer gancho con el que vamos a atraer a la gente para luego contarles nuestro discurso.

El logotipo de Marlena Healthy Skin transmite una sensación de elegancia y autenticidad. La tipografía serif utilizada para la palabra "Marlena" evoca una sensación de tradición y calidad, mientras que la inclusión de la fecha "1956" añade un toque de herencia y antigüedad, sugiriendo que la marca tiene una larga historia en la creación de productos para la piel. La ilustración de las ramas de vid refuerza la idea de productos naturales y orgánicos, ya que el vid es un símbolo de la naturaleza y la vitalidad.



Versión reducida



Favicon



Versiones del logotipo

El logotipo cuenta con cuatro versiones autorizadas para garantizar su legibilidad sobre cualquier fondo. Utiliza siempre la que ofrezca mayor contraste y no crees variaciones distintas de las que se muestran en esta página.

Versión sobre fondo oscuro



Versión en blanco y negro sobre fondo claro



Versión a una tinta



Versión en blanco y negro sobre fondo oscuro



Retícula

La retícula es una estructura de líneas y guías que se utiliza para organizar y alinear los elementos gráficos en un diseño. Ayuda a mantener la coherencia y la legibilidad en todas las comunicaciones visuales de la marca.

El logotipo se construye sobre una retícula en la que la altura del nombre (X) sirve como unidad de medida. El símbolo ocupa tres veces esa altura (3X), una proporción que debe mantenerse en cualquier tamaño y aplicación.



Zona de seguridad

La zona de seguridad es el espacio vacío alrededor del logotipo o elemento gráfico de la marca que debe mantenerse libre de cualquier otro contenido o diseño. Esto asegura que la marca tenga suficiente espacio para destacar y mantener su integridad visual.

Se ha asignado un área exterior o zona de seguridad basado en la letra M de la palabra MARLENA del logotipo. Este área delimita la distancia mínima a la que se pueden colocar otros logotipos o elementos.



Usos incorrectos

Esta sección del manual detalla ejemplos de cómo no se debe utilizar la marca. Esto incluye evitar distorsionar el logotipo, cambiar colores no autorizados o usar la marca de manera inapropiada para garantizar una presentación consistente y profesional.

Inclinación del logotipo



Deformación



Aplicación incorrecta del color



Cambio de tamaño en la tipografía



Aplicación sobre un fondo de degradado



Aplicación de degradado en el tagline



TIPOGRAFÍAS

Marlena Healthy Skin Manual corporativo

03

Tipografías Principales & secundarias

Estas tipografías se han elegido cuidadosamente para crear una experiencia de marca equilibrada que combine elegancia, tradición, modernidad y accesibilidad. Cada una de ellas desempeña un papel clave en transmitir los valores y la personalidad de Marlena Healthy Skin de una manera coherente y atractiva.

Aa

INSTRUMENTAL SERIF

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
,. : ; * ^ ` Ç _ - + € < > ! i ¿ ? =) (/ & % “

Titulos

Aa

TENOR SANS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
,. : ; * ^ ` Ç _ - + € < > ! i ¿ ? =) (/ & % “

Textos

Aa

ROBOTO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
,. : ; * ^ ` Ç _ - + € < > ! i ¿ ? =) (/ & % “

Publicidad y diseño

Guía de uso de Tipografías

Esta sección proporciona pautas detalladas sobre cómo utilizar las tipografías aprobadas, incluyendo tamaños, estilos y colores de texto. Ayuda a mantener una apariencia uniforme en todos los documentos y materiales de la marca.

Cada tipografía cumple una función concreta: Instrumental Serif para titulares, Tenor Sans en mayúsculas espaciadas para subtítulos y Tenor Sans para el texto corrido. Respeta esta jerarquía en todos los documentos y materiales de la marca.



Your magic
little miracle

TU PEQUEÑO MILAGRO DIARIO

Instrumental Serif · Titulos

Tenor Sans · Subtítulos

Tenor Sans · Texto

Este es tu Título

LOS SUBTÍTULOS SE VERÁN ASÍ

Cuidar tu piel no debería ser complicado. Por eso formulamos productos con ingredientes naturales, texturas ligeras y rutinas sencillas que se adaptan a tu día a día.

COLORES

Marlena Healthy Skin Manual corporativo

04

Colores principales & secundarios

Hemos seleccionado una paleta de colores cálidos y terrosos para nuestra marca Marlena Healthy Skin por varias razones clave. En primer lugar, estos colores transmiten una sensación de calidez y comodidad, lo que es fundamental para nuestro enfoque en el bienestar y el cuidado de la piel. Los tonos tierra evocan la sensación de estar en contacto con la naturaleza y refuerzan nuestra dedicación a ingredientes naturales y sostenibles en nuestros productos.

00

Negro corporativo

HEX #151412
RGB 21-20-18
CMYK 0-5-14-92

01

HEX #EFE3DA
RGB 239-227-218
CMYK 0-5-9-6

02

HEX #F7AC78
RGB 247-172-120
CMYK 0-30-51-3

03

HEX #E67866
RGB 230-120-102
CMYK 0-48-56-10

04

HEX #77867C
RGB 119-134-124
CMYK 11-0-7-47

HEX #FFE3A7
RGB 255-227-167
CMYK 0-11-35-0

HEX #EAA09B
RGB 234-160-155
CMYK 0-32-34-8

HEX #8F444C
RGB 143-68-76
CMYK 0-52-47-44

APLICACIONES

Marlena Healthy Skin Manual corporativo

05

Papelería – Tarjeta de visita

Las aplicaciones de papelería en la que se utiliza el logotipo, deben seguir el estilo y tono comunicativo de la marca.

Tamaño tarjeta de visita: 85x50 mm

VERSIÓN 1
Nombre + cargo



Packaging - Caja y Bote pipeta

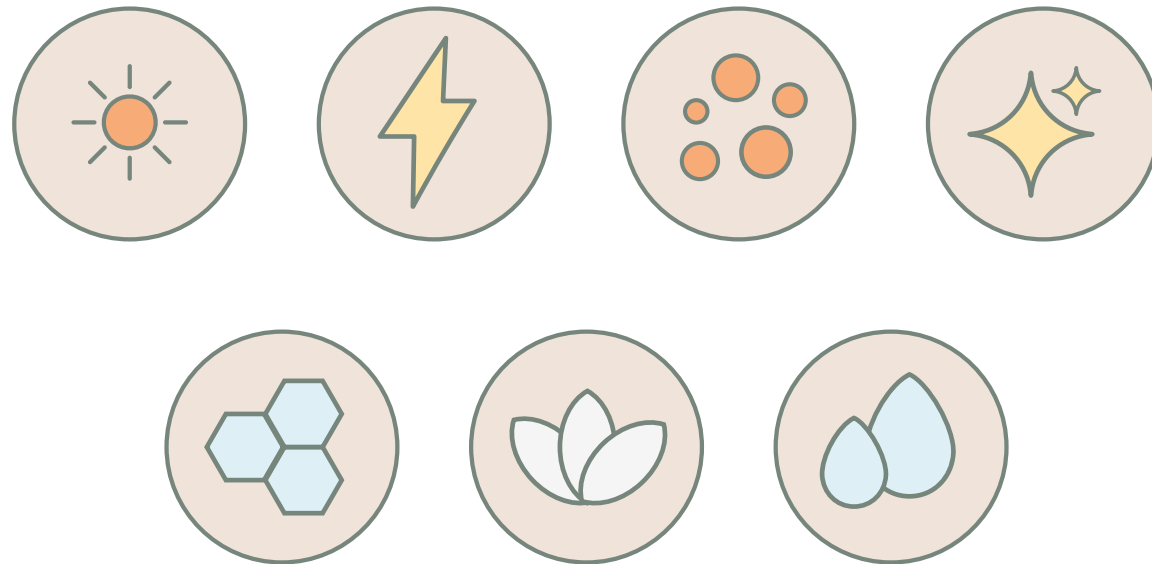
Bote con pipeta y estuche individual.



Aplicaciones - Iconografía

Iconos de línea sobre fondo crema para comunicar beneficios e ingredientes en packaging, web y redes sociales. El trazo es siempre verde salvia y los rellenos se limitan a la paleta corporativa.

Iconos



Aplicaciones – Packaging Cajas

Cada producto de la gama se identifica con un color corporativo y mantiene la misma estructura: logotipo, nombre del producto, ilustración y tagline.

